

## REFERAT AF SLUT PÅ ÅRET MØDE 28.11.2013

På mødet snakkede vi kort om vores arbejde og erfaringer i 2013. Dernæst snakkede vi om målsætninger og strategier for 2014. Jeg har her samlet lidt sammen i kategorier.

### VIRKSOMHEDSSTRATEGI (Corporate Social Responsibility):

Vi har udviklet et koncept Knowledge Builder som primært retter sig mod virksomheder, der opererer meget på internettet – vi skal have en bredere og flerstrengt strategi.

Vi snakkede her om at:

- gå efter de store, for at få lidt erfaringer med, hvad det er de ligger vægt på i et CSR- samarbejde. Snak med HR-afdelingerne.
- gå efter dem der endnu ikke har formuleret en CSR-profil/har et socialt projekt som de støtter
- tage kontakt til virksomheder der allerede har et virke eller relation til Latinamerika
- byggefirmaer
- fokusere på virksomheder på Frederiksberg – lave produkter såsom at glarmesteren sponsorerer vinduerne i en ny skole (ikke kun en, men som en fast sponsor), murerfirmaer sponsorerer murstene, blomsterbutikker etc sponsorerer skolehaver
- Bruge LinkedIn - vi kunne søge på virksomheder og derefter se om vi kender nogle der er ansat der – som vi er forbundet til via LinkedIn (Og vi skal opdatere Bygenskole.dks LinkedIn-side)
- det kunne være et godt tidspunkt i slutningen af året for at komme med i budget 2014

Det vigtige er at finde en måde hvorpå, vi kan få sat et møde op.

Hertil skal vi have ret konkrete produkter at komme med – nogle rammer for et samarbejde, som man så i fællesskab kunne tilpasse, men vi skal komme med et konkret oplæg.

Vi kan tilbyde:

- et diplom til virksomhederne, som de kan hænge op
  - støttmærke på deres web
  - klistermærke til døren
-

- link på hjemmeside
- at vi får det kommunikeret ud at den pågældende virksomhed støtter. Fx i Frederiksberg Nyt.
- Grafisk opstilling på web – hvor man kan se de forskellige virksomheders bidrag "aftegnet" på et skole

Når virksomheder støtter Bygenskole.dk kan de trække det fra i SKAT som markedsføringsudgift.

## MEDLEMSREKRUTTERING

Her snakkede vi om at blive mere synlige fx ved at:

- holde foredrag på skoler på Frederiksberg/lave venskabsklasser
- holde foredrag på gymnasier og lave brevudveksling med spanskklasser
- blive omtalt på blogs – nogen der kender nogen relevante for os?

Vi snakkede også frem og tilbage om forskellige modeller:

- gratis medlemskab i et år
- nedsat prøvemedlemskab
- studierabat
- muligheden for at betale det månedligt (20 kr om måneden)
- en hvervekampagne på gaden

Vi er ikke sikre på at prisen er den afgørende faktor. Måske vi derfor istedet for holder fast i den nuværende model hvor et medlemskab koster 200 kr årligt. Det blev ikke endeligt besluttet :)

Vi snakkede også om hvordan vi kan fastholde medlemmer – fx hvis vi tilbyder et års gratis medlemskab.

## PENGE I KASSEN OG EKSPONERING

Sonja kom med en fin idé om at samarbejde med fredagsbarer, hvor fx (værdien af) den 10. øl (ikke pr person :) doneres til Bygenskole.dk eller noget lignende. Det kunne strække sig over hele året, vi kunne fortælle på morgensamling i starten af året, og samle op til sidst med hvor mange penge der var indsamlet og hvad de skulle gå til. På den måde får vi også eksponeret Bygenskole.dk. Det skulle naturligvis være på en måde, hvor vi ikke opfordrer til at man drikker sig i hegnet – selvom det er for en god sag.

Denne idé kunne også tages ud på cafeer – især på Frederiksberg.

## FLERE FRIVILLIGE

Vi mangler folk til at hjælpe med arbejdet, især til fundraising, events og administration, så her snakkede vi om at være mere opsøgende ift de volontører der kommer hjem fra Guatemala. Fx komme med på kurset når de er tilbage i DK for at opfordre til at lave miniindsamlinger til forskellige projekter i de landsbyer, hvor de har været ude. Give dem mulighed for at fortsætte deres engagement sammen med os.

Vi skal konkretisere opgaver og så lave opslag, som vi kan sende ud til:

- Metropol
- CBS
- RUC – IU og andre relevante
- Fundraiseruddannelse – omsætte teori til praksis
- ulandsnyt og lignende portaler, hvor man kan søge frivillige
- biblioteker (opslag)
- fagblade – vil jo rigtig gerne have frivillige der laver det de har erfaring med, som de er gode til og kan lide at lave
- jobcentret – frivillig univers?
- La casa Latinoamericana – det latinamerikanske hus
- poste på facebook (og dele:)

Vi kan tilbyde:

- konkrete opgaver
- plads til at sætte sit eget præg og have indflydelse
- en anbefaling de kan tage med sig, på mail og/eller på deres LinkedInprofil
- at de vises på vores hjemmesider med ansvarsområder
- lave "opslagstavle" for de frivillige på hjemmesiden.
- at der laves fag-undergrupper med en projektansvarlig, fx kommunikation, markedsføring, events, csr, fundraising
- sparring ved et månedligt opsamlingsmøde – skabe tilknytning til Bygenskole.dk
- hurtigt at komme igang – ikke gennem en masse introduktionsmøder først. Så meget konkrete opgaver i starten til de selv kan tage over.

Vi snakkede om at prøve at inddrage flere grupper – både studerende og folk der er gået på pension/efterløn. Det kunne også være interessant at få praktikanter, som deltog i arbejdet som en del af deres uddannelse.

## SOCIALE MEDIER

Vi skal have lavet et opslag til en socialmedie-frivillig, der kan lave mediestrategi og gøre os mere synlige på flere medier – ligenu er vi primært på facebook. Men vi kunne også være på Twitter, hvor vi ville mere artikel/videnorienterede – hvad der sker indenfor udviklingsarbejde, alternativt byggeri eller uddannelse – alt efter hvordan vi vil vinkle den.

Instagram er også oplagt.

Pointen er, at man ved at vinkle den samme historie forskelligt kan bruge den på de forskellige medier.

Det skulle være én med kompetencer, tid og lyst og engagement ikke mindst :)

Det var vist det :) Tusind tak for et hyggeligt og konstruktivt møde!

/ Silke